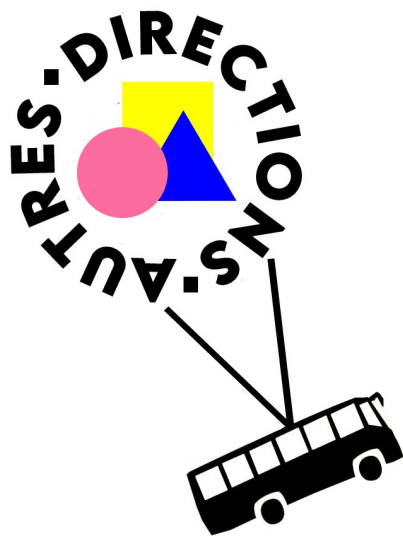


PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2025-2027
ASSOCIATION AUTRES DIRECTIONS
LE BUS – ESPACE CULTUREL



SOMMAIRE

PRÉAMBULE : « FAIRE ENSEMBLE ET ÊTRE EN LIEN »	p.3
I – LA PROGRAMMATION 2025-27	p.5
1. La diffusion d'expositions par l'itinérance : un accès à la culture de proximité pour tous·tes les habitant·es	p.7
2. L'éducation à la photographie sous toutes ses formes et pour tous les publics : l'image comme vecteur fort d'émancipation citoyenne	p.15
3. Le soutien à la création photographique émergente : un accompagnement artistique et économique durable	p.21
4. L'action culturelle : le moteur de la participation citoyenne et de l'attractivité des territoires	p.24
5. La formation professionnelle : le partage des savoirs et des savoir-faire	p.28
II – UN PROJET ASSOCIATIF 2025-2027 SOUS LE PRISME DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'UTILITÉ SOCIALE ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE	p.29
1. Objectif stratégique 1 : Pérenniser et développer les emplois	p.30
2. Objectif stratégique 2 : Développer une programmation entre innovation artistique, utilité sociale et dynamique territoriale	p.31
3. Objectif stratégique 3 : Mettre en œuvre un plan d'action et d'amélioration écoresponsable	p.33
4. Objectif stratégique 4 : Qualifier le fonctionnement de l'association	p.34

PRÉAMBULE : « FAIRE ENSEMBLE ET ÊTRE EN LIEN »

Dans le cadre du projet associatif 2025-2027, l'équipe de l'association Autres directions a souhaité revenir à son objet et ses valeurs initiales, à ce qui lui a fait prendre la route, il y a onze ans, en septembre 2013. « Faire ensemble et être en lien » sera donc le leitmotiv 2025 – 2027, pour impulser la dynamique culturelle, sociale et environnementale.

« Zones de confluence » est donc le titre de ce projet triennal, qui explorera les espace-temps dans lesquels les êtres humains _ et le vivant en général _ ne peuvent faire autrement que de se rencontrer, être en lien et faire ensemble.

Nous souhaitons, bien entendu, perpétuer le principe d'itinérance qui, grâce au **Bus – espace culturel**, a toujours été le moteur du projet de l'association. Cette itinérance contribue fortement à la démocratie culturelle par un maillage géographique en matière de photographie contemporaine, sur un département rural et montagneux tel que l'Ariège. Elle sera largement mise à l'honneur ces prochaines années, car Le Bus, outil central des activités, mais aussi créateur de l'identité de l'association, va être entièrement rénové, à l'extérieur comme à l'intérieur.

Un de nos axes forts est notre engagement en matière d'utilité sociale, par une intense **programmation d'éducation artistique et d'action culturelle**. L'émancipation citoyenne et l'inclusion sociale en sont ses principes fondateurs. Si les jeunes publics, de la maternelle au lycée, ont toujours été prioritaires dans nos projets, nous souhaitons qualifier encore le travail mené avec ceux-ci, tout en s'adressant d'avantage à l'ensemble des publics adultes, fragiles socialement et économiquement. Plus précisément, les groupe de personnes adolescentes et les femmes, seront deux catégories de bénéficiaires à qui nous souhaiterions porter une attention particulière ces trois prochaines années. Il s'agit aussi de mener une réflexion de fond sur la notion de « participation » des publics à nos projets, en établissant différents degrés possibles de d'implication, mais aussi, en 2025-2026, d'expérimenter un projet à « haute valeur participative ».

Nous souhaitons aussi continuer à concevoir notre programmation artistique annuelle à partir du **dispositif « Photographe associé-e »**, qui s'avère particulièrement pertinent en matière de soutien à la création photographique émergente. Ce programme permet en effet de soutenir un ou une photographe tout au long de l'année, par une complémentarité des différents projets qui lui sont proposés de réaliser. Il s'agit d'un accompagnement artistique, mais aussi économique, cohérent et durable, porteur de sens dans le développement professionnel de ces artistes. Mais le but est aussi d'entrer

dans une certaine relation d'échange et d'apport mutuel entre l'équipe de l'association et ces photographes, qui deviennent une ressource essentielle pour l'association, en termes de compétences artistiques et pédagogiques et dans une vision d'amélioration continue. Il pourrait s'agir d'une forme de responsabilité conjointe concernant le développement d'un projet culturel, impliquant à la fois l'artiste et la structure culturelle.

Nous poursuivrons l'expérimentation de nouveaux modèles économiques. Nous travaillons toujours à développer nos fonds propres, par **une offre de formation et d'éducation à l'image** rémunératrice, tout en restant fidèle aux valeurs portées par notre projet associatif. Nous souhaitons également renforcer les partenariats avec certaines collectivités locales, en se positionnant comme une ressource précieuse en matière de structuration culturelle territoriale et de mise en œuvre de projets innovants. Par exemple, nous souhaitons être d'avantage présent.e.s, au-delà du Couserans, sur l'ensemble du Massif des Pyrénées Ariégeoises. Ce développement se fera dans le cadre d'une demande de financement LEADER, qui représente un défi important pour l'association, au regard de son envergure économique actuelle.

Nous continuerons d'affirmer fortement l'esprit collaboratif de notre mode de fonctionnement. Ce désir de faire ensemble et d'être en lien, fait largement ses preuves par la diversité des partenaires opérationnels de l'association, sur le territoire local comme régional, comme par exemple :

- > Le modèle d'organisation participative et la pluridisciplinarité du **Festival Zoom photo**,
- > Le travail croisé chaque année entre **le ou la musicien.ne associé.e de la SMAC Art'cade** et notre photographe associé.e,
- > Le projet d'implantation des locaux de l'association dans les nouvelles **Manufactures de proximité « ZAI »** à La Bastide de Sérou,
- > La diversification des structures bénéficiaires de nos initiatives, ainsi que leur implication en amont dans la conception des projets,
- > Les partenariats tissés avec les **acteurs et actrices de la photographie en région**,
- > La capacité à proposer la structuration de programmes de territoire en collaboration avec des collectivités, dans un croisement entre secteur privé et public, dans le cadre notamment de **l'Agence de Développement de l'Économie Culturelle en Couserans**.

Enfin, l'association souhaite améliorer ses modes d'action face aux enjeux environnementaux, qui ne peuvent plus être ignorés aujourd'hui. Il s'agit de **participer activement à la transition écologique** du secteur culturel et à l'exemplarité de ses pratiques professionnelles. Nous souhaitons nous adapter aux réalités de nos territoires ruraux, en nous appuyant notamment sur différentes ressources et outils déjà existants, afin de mettre en œuvre un plan d'action et d'amélioration continue et ainsi contribuer à améliorer les pratiques environnementales du secteur culturel.

I – LA PROGRAMMATION 2025-2027

« **Zones de confluence** » est le fil conducteur d'une programmation sur 3 ans, qui fait écho au projet associatif 2025-2027. Il s'agit de porter une attention particulière à l'idée de croisements, **ces endroits dans lesquels les êtres humains et le vivant en général ne peuvent faire autrement que de se rencontrer. Là où nous ne pouvons qu'être en lien et faire ensemble. Il s'agit d'explorer ces zones d'intersection, dans ce qu'elles engagent de tensions et de mouvements, de confrontations et de conciliations.**

Cette trilogie est incarnée chaque année par **un ou une photographe associé.e**, au travers de différents projets de diffusion, d'action culturelle, d'éducation artistique et de création. Il s'agit aussi de décliner ce fil conducteur en plusieurs questionnements, comme autant de « zones de croisement » possibles : **le genre et notamment la question des femmes, le vivant, ainsi que l'usage des images dans nos sociétés contemporaines, seront les grands questionnements thématiques** qui traverseront les programmations de ces trois prochaines années. Néanmoins, afin de conserver de la souplesse et de l'adaptabilité dans la mise en œuvre et l'évolution des différents projets et permettre une diversité des regards artistiques sur les thématiques mises en lumière, il s'agit aussi de **proposer des invitations plus ponctuelles à d'autres photographes.**

En 2024, la thématique principale s'est orientée sur le travail, avec la photographe associée **Alice Delanghe**, sous l'intitulé « **Job de rêve** ».

En 2025, la programmation se déploiera à partir de l'intitulé « **Valléennes** » et **Joseph Gallix** sera le photographe associé. Il s'orientera sur l'exploration de la place des femmes dans les différentes vallées des Pyrénées Ariégeoises. Il s'agit principalement de travailler à des mises en récit de femmes habitant le territoire et de questionner, de manière non exhaustive, les rôles qu'elles peuvent prendre aujourd'hui, dans un département tel que l'Ariège. Ce sera aussi l'occasion de mettre en œuvre nos parcours d'éducation à la photographie autour de cette thématique : ateliers photo-philos, médiation d'expositions, découverte et pratique de la photographie, etc. Plus généralement, nous souhaitons aborder au travers de ces actions d'éducation artistique et populaire, la question du genre dans une vision la plus inclusive possible, à l'image de notre propos associatif, qui est bien celui de « faire ensemble et d'être en lien ». Cette programmation 2025 a donc pour ambition de contribuer, avec beaucoup de modestie anthropologique, à questionner les enjeux actuels, aussi complexes soient-ils parfois, des interactions entre le féminin et le masculin, au travers d'une photographie à la lisière entre le fictionnel et le réel, l'artistique et le documentaire.

Dans une complémentarité des approches culturelles, **Joseph Gallix** réalisera deux résidences et une exposition, ainsi que des interventions au sein de nos différents parcours d'éducation à la photographie.

> **Une exposition itinérante** tout au long de l'année dans notre Bus – espace culturel mobile, qui présentera, de manière évolutive au fil de la réalisation des différents projets, la

production issue de ses recherches sur la place des femmes dans les vallées pyrénéennes.

> **Une résidence de territoire** de trois mois sur la Communauté de Communes Haute-Ariège et sur le Couserans, dans une interaction forte avec l'ensemble des populations.

> **Une résidence de recherche et d'expérimentation**, de trois semaines au Château de Seix, pour un temps de création plus personnel et en interaction avec la musicienne associée d'Art'cade, Scène de musique actuelle de l'Ariège.

> Joseph Gallix sera aussi un intervenant ressource dans le nouveau parcours de formation **« Mener un projet photographique en milieu rural »**, concernant les protocoles possibles d'éducation à la photographie entre des photographes et des groupes de personnes du territoire.

En 2026, l'association souhaite sélectionner un ou une photographe sur sa capacité à **questionner notre place en tant qu'humain-e au sein des différents écosystèmes* auxquels nous appartenons**. L'écosystème représente l'unité de base de l'environnement. Il est constitué par un ensemble d'animaux, de plantes, de champignons et de micro-organismes interagissant les uns avec les autres et avec leur milieu. Les écosystèmes ne sont pas isolés les uns des autres. L'ensemble des écosystèmes de la planète forme la biosphère.

La démarche photographique s'inscrira comme chaque année dans une dimension artistique et documentaire et pourra intégrer, en toute liberté, une diversité de supports, de techniques et de technologies liées à l'image. Elle pourra porter sur un ou plusieurs écosystèmes, en optant soit pour une approche macro (visant l'ensemble du milieu), soit pour une approche micro (se concentrant sur des fragments spécifiques d'un milieu), tant qu'elle met en exergue les interactions en jeu et qu'elle s'appuie concrètement sur les écosystèmes des territoires concernés par les projets.

En 2027, l'association développera sa programmation thématique au travers de la question de **la place et du rôle des images dans nos sociétés contemporaines**.

L'association cherche aussi, durant ces trois années, à interagir avec d'autres photographes, à qui seront proposés certains projets, sur les QPV de Pamiers notamment, ainsi que sur des actions de diffusion et de médiation photographique à l'échelle du département.

Ces fils conducteurs thématiques viendront aussi traverser chaque année, **la programmation du Zoom photo en Couserans**, coordonnée par l'association au sein de **l'Agence de Développement de l'Économie Culturelle en Couserans (ADECC)**, en collaboration avec d'autres structures culturelles. Ce programme de diffusion d'expositions se découpe en trois volets :

> un volet **dans les médiathèques** du réseau de lecture publique, valorisant le travail de photographes **ariégeois et ariégeoises**.

> un volet au sein du **château de Seix** est dédié à accueillir des personnes photographes émergentes, ainsi que celles ayant obtenu une reconnaissance au niveau régional, national.

> un volet prenant la forme d'un **festival**, qui met en valeur la diversité des projets photographiques menés sur le Couserans et l'Ariège, ainsi que les partenariats en région Occitanie et au-delà.

1. LA DIFFUSION D'EXPOSITIONS PAR L'ITINÉRANCE : UN ACCÈS À LA CULTURE DE PROXIMITÉ POUR TOU·TES LES HABITANT·ES.

Par la diffusion et la médiation d'expositions tout au long de l'année, ce volet de la programmation a pour objectif de proposer aux habitant·es de l'Ariège (et plus ponctuellement à d'autres territoires en région), un accès à la photographie facilité par une forte proximité avec leur lieu de vie. L'enjeu étant, avec [Le Bus – espace culturel](#), d'aller vers les publics isolés géographiquement et/ou socialement de l'offre culturelle, sur des territoires majoritairement ruraux et/ou montagneux. Cela vise autant à contribuer à un maillage culturel territorial équilibré qu'à favoriser l'épanouissement individuel, la découverte artistique, l'ouverture sur le monde et la réflexion citoyenne.

Sur le Couserans plus précisément, il s'agit aussi de « démultiplier » l'impact de ce maillage culturel, en réalisant chaque année un programme collaboratif d'expositions dans d'autres lieux dédiés et non dédiés du territoire, contribuant ainsi, en partenariat étroit avec la Communauté de Communes, à affirmer une politique culturelle forte dans le domaine de l'image photographique. À côté du Bus – espace culturel, le Château de Seix, les médiathèques, mais aussi d'autres espaces non dédiés, deviennent aujourd'hui des lieux réguliers et identifiés pour la diffusion de la photographie contemporaine, structurant un peu plus chaque année une solide programmation de territoire intitulée « [Zoom photo en Couserans](#) ».

Chaque année, l'association établit également des partenariats en Occitanie dans le but de favoriser une dynamique régionale, de valoriser la production des artistes invité·es localement et d'affirmer le rôle prépondérant de l'association au sein du paysage culturel régional.

>>> Une exposition dans Le Bus, en itinérance sur le département

>>> En action :

Chaque année, une exposition du/de la photographe associé.e sera présentée dans [Le Bus – espace culturel](#), de manière à suivre les itinéraires des différents projets programmés et proposer un programme dense de médiation et d'éducation à l'image pour l'ensemble des habitant.e.s du territoire.

En 2025, il s'agira d'une exposition de Joseph Gallix, intitulée « Valléennes ». Cette exposition présentera différentes séries déjà

réalisées, afin de montrer la spécificité de son travail, entre photographie artistique et documentaire, mais évoluera aussi au fil de l'année, en intégrant les productions en cours de réalisation au sein des différents projets. La série « Valléennes » principalement, marquant le départ de la production de Joseph Gallix sur la place des femmes dans les vallées pyrénéennes, sera présentée dans le but d'amorcer des médiations et des échanges avec les habitant·es, dans le cadre des différents projets de résidence :

« Inspiré par les spécificités sociale de l'organisation des vallées pyrénéennes d'autrefois, notamment grâce aux écrits d'Isaure Gratacos, cette exposition propose d'imaginer une civilisation des vallées, où femmes et hommes seraient égaux en droits depuis que le soleil est sorti de sa grotte. »*

>>> Publics :

Au total, **1750 personnes** environ seront touchées chaque année par cet itinéraire d'exposition et de médiation au sein du **Bus – espace culturel**. Cette action vise à sensibiliser la diversité des populations du département, sans discrimination (âge, sexe, caractéristique sociale, situation géographique). Par ailleurs, une priorité est mise sur le jeune public, dans ou hors temps scolaire, et cela de la maternelle au lycée. Environ **1000 enfants** seront concernés par la découverte de cette exposition. Concernant le public adulte (provenant des villages et des centres-villes, les personnes amatrices d'art et fréquentant les festivals, les familles, les personnes en emploi, etc., environ **500 personnes adultes** seront touchées par cette exposition. Sur certains projets, notamment ceux menés sur les centres-villes ou dans les établissements scolaires, l'objectif sera aussi de viser plus spécifiquement des publics "isolés" socialement et culturellement : seniors, adultes en difficulté d'adaptation, jeunes en décrochage scolaire, personnes primo-arrivantes, femmes isolées. Environ **250 personnes en difficulté sociale** seront ainsi concernées par des actions spécifiques.

>>> Une projection photographique et musicale, qui met en lumière les conditions des femmes dans notre monde contemporain

>>> En action :

Pour son nouveau projet associatif, l'association a souhaité se doter d'un format de diffusion et de médiation nouveau et complémentaire aux autres actions de diffusion. Une **projection photographique et musicale** mettra en lumière des séries traitant, de manière très diverse, de la thématique culturelle et sociale de l'année en cours. Elle aura pour vocation de s'inscrire dans différents événements culturels portés par des acteurs et actrices locales, mais aussi d'être un outil de médiation original pour les parcours d'éducation à la photographie menés par l'association. En 2025, elle portera ainsi sur des productions mettant à l'honneur le genre féminin. A ce jour, les photographes présentes, encore en cours de sélection, sont les suivantes :

- « La femme du siècle », Marianne Thazet
- « Héroïnes 17 », Anaïs Oudart
- « Valléennes », Joseph Galix
- « Vous nous portez le poids », Caroline Andrivon
- « 3 jours d'escaliers », Mathis Benestèbe

Cette projection a pour vocation de s'installer de manière éphémère et légère, au sein d'une diversité d'événements portés par des acteurs et actrices locales du département ; cela afin de nouer des nouveaux partenariats, sur un territoire en constante évolution ces dernières années. Une occasion de porter la culture vers des personnes encore non bénéficiaires et de créer une dynamique de solidarité, au travers du thème de la projection mais aussi grâce aux endroits dans lesquels elle sera montrée : association d'aide aux personnes demandeuses du droit d'asile ou d'entraide pour les femmes, Tiers-lieux centrés sur l'économie circulaire, etc. L'association a en effet identifié certaines initiatives émergentes sur le territoire, portée par des personnes nouvellement arrivées et engagées dans des démarches solidaires et écoresponsables. Il s'agit de créer des échanges de ressources et de bonnes pratiques avec ces acteurs et actrices hors champ culturel et de s'inscrire dans ce phénomène de transitions territoriale, remarquablement à l'œuvre aujourd'hui en Ariège.

>>> Publics :

Au total, **2000 personnes** environ pourront découvrir chaque année cette projection. Cette action vise à sensibiliser la diversité des populations du département, sans discrimination (âge, sexe, caractéristique sociale, situation géographique). Par ailleurs, une priorité est mise sur les personnes usagères et les bénéficiaires des nouvelles initiatives sociales et environnementales. Il s'agit d'une expérimentation en 2025, qui permettra d'affiner en 2026 les publics s'avérant pertinents pour ce programme.

>>> Des programmes de diffusion d'expositions dans le cadre du Zoom photo en Couserans

>>> En action :

Il s'agit d'un programme d'expositions mené dans le cadre de la programmation culturelle de territoire de **l'ADECC** (Agence de Développement de l'Économie Culturelle en Couserans), en partenariat avec la **Communauté de Communes Couserans - Pyrénées** (Patrimoine et réseau de lecture publique) :

> Un programme d'expositions de photographes ariégeois et ariégeoises :

Ces expositions auront lieu chaque année dans les **sept médiathèques « têtes de réseau » du Couserans**, dans le but de mettre en valeur la présence d'un grand nombre de photographes au sein du département et de promouvoir leur professionnalisation. En 2025, le format de ce programme évolue, passant d'une répartition du calendrier d'expositions tout au long de l'année, à **une formule concentrée sur deux mois au printemps (avril-mai)**. Le but de cette version plus événementielle est d'apporter une meilleure visibilité et dynamique à ces actions et de rassembler l'ensemble des actions de diffusion photographiques réalisées sur le Couserans, sur la saison du printemps. Afin d'impliquer toutes les personnes de cette programmation, l'association organisera des temps d'accompagnement à la médiation pour les médiathécaires et accompagnera les artistes dans leurs démarches de professionnalisation. Pour l'année 2025, les photographes sélectionnées en octobre 2024, par réponse à un appel à

candidature lancé en juin sont les suivant.e.s : [Caroline Andrivon](#), [Lia Pradal](#), [Estela Blénet](#), [Alice Traisnel](#), [Céline Croze](#), [Clément Gatinel](#), [Jean-Philippe Duval](#).

> Un programme d'expositions de photographes émergent-es au Château de Seix :

Pour proposer une programmation artistiquement exigeante tout en soutenant la photographie émergente, mais aussi valoriser les projets menés sur le Couserans (résidence de territoire, expérimentation et action culturelle) ainsi que les partenariats régionaux tissés avec d'autres acteurs et actrices de la photographie, [deux expositions monographiques de photographes de renommée régionale ou nationale](#), seront proposées chaque année dans l'étage du Château dédié aux arts visuels (photographes encore en cours de sélection). Ces expositions seront intégrées à la programmation du Festival Zoom photo. En complément du programme d'expositions en médiathèques et de l'itinéraire du Bus – espace culturel, ces expositions au Château permettent de marquer un printemps photographique Couserannais, porté par ce partenariat entre la Communauté de Communes et Autres directions. Pour 2025, la sélection est encore en cours.

>>> Publics :

Pour accompagner au mieux l'ensemble de ces expositions, des programmes de rencontre photographes / population et des actions de médiation pour le jeune public et les publics fragiles seront mis en place chaque année dans les différents lieux précités. Le personnel des médiathèques et du Château bénéficiera d'un accompagnement proposé par l'association, afin de structurer un programme commun et de développer les publics potentiels.

Environ [5000 personnes](#) au total, interagiront chaque année avec cette programmation, comme notamment : les lecteurs et lectrices des médiathèques, le jeune public en temps scolaire et périscolaire, le public du patrimoine et du tourisme estival et les personnes amatrices de photographie.

>>> La quatrième édition du Festival Zoom photo

>>> Contexte :

Les trois premières éditions de ce festival autour du programme de territoire « [Zoom photo en Couserans](#) », ont permis de structurer une programmation événementielle à l'échelle du territoire et de ses populations, exigeante d'un point de vue artistique et professionnel. L'association Autres directions et les structures coorganisant ce festival ont ainsi fait le pari de le renouveler chaque année.

Le rôle de l'association est de coordonner l'évènement en collaboration avec d'autres acteurs culturels locaux, mais aussi avec d'autres structures dédiées à la photographie sur le département et la région. En effet, ce festival se caractérise par une organisation à la fois collaborative entre secteur public et privé, par un commissariat collectif constitué d'une diversité d'individus professionnels de la photographie, et par un modèle économique hybride de coproduction alliant les ressources de chaque acteur et actrice co-organisatrice. Le collectif de photographes Trigone (Ariège), l'association photographique [Déclic](#) (Toulouse et Ariège), le [Centre-culturel Saint-Cyprien](#) (Toulouse), la Scène de Musiques actuelles de l'Ariège [Art'cade et la Communauté de Communes Couserans-Pyrénées](#), sont ainsi les principaux co-organisateurs de ce festival, au côté de l'association Autres directions. D'autres partenaires en région y prennent aussi part chaque année : la galerie Le Château d'Eau, l'Espace photographique Arthur Batut (Tarn), Lumière d'encre (Pyrénées Orientales), Le Centre d'Art et de photographie de Lectoure, Zone I, l'ETPA, Le Muséum d'histoire naturelle de Toulouse, Traverses à Bagnères de Bigorre.

[Ce Festival a pour objectif de :](#)

- Impulser des dynamiques professionnelles et des mises en réseaux, pour les photographes et le secteur culturel (lectures de portfolio, table ronde, etc.) local et régional.
- Favoriser la transdisciplinarité entre la photographie, la musique et la lecture, ainsi que l'esprit collaboratif entre le secteur culturel privé et public, local et régional.
- Contribuer à l'attractivité d'un territoire rural et enclavé tel que le Couserans, tout comme à la dynamique photographique régionale.
- Valoriser et diffuser le travail d'artistes de renommée

départementale, régionale et nationale, invité·es en résidence de création, d'éducation artistique ou d'action culturelle.

>>> En action :

La prochaine édition se déroulera à Seix, du 29 mai au 1er juin 2025. Ce festival fait écho d'une part aux différents projets photographiques proposés sur le territoire du Couserans et de l'Ariège (résidences d'expérimentation, d'action culturelle, actions d'éducation à l'image) et, d'autre part, aux partenariats qui ont été tissés avec les acteurs locaux et régionaux.

Durant les trois prochaines années, sa programmation aura pour fil conducteur le même leitmotiv que celui de l'association pour les trois prochaines années « **Faire ensemble et être en lien** » et valorisera ainsi des démarches de photographes qui affirment cette posture dans leur processus de création.

La programmation pour 2025, encore en cours de validation dans son contenu, se déroulera autour des grands axes suivants :

- > **7 expositions monographiques ou collectives** dans des lieux dédiés du village,
- > **1 place forte** faite aux **restitutions de projets d'éducation artistique et d'action culturelle** menés avec le jeune public et les populations du territoire départemental,
- > **Des temps de médiation** pour le jeune public et les populations (visites d'expositions, ateliers) en amont et en aval de l'événement,
- > **1 programme de rencontres professionnelles**, pour les personnes photographes départementales et régionales,
- > **1 programmation musicale associée** aux propositions photographiques et conçue en amont dans une visée de transdisciplinarité,
- > **2 soirées de projections**, dans l'espace public et/ou en salle,
- > Des **rencontres** entre le public et les photographes,

>>> Publics :

Il s'agit de faire se croiser pendant ce festival des publics très divers :

- **Jeune public** : programmes d'éducation artistique,
- **Public fragile** : maisons de retraite, jeunes personnes déscolarisées,
- **Population** de Seix et du territoire environnant,

- **Personnes amatrices** de photographie,
- **Photographes et des membres professionnels de l'image** de la région,
- **Public touristique** en lien avec le Château de Seix et l'environnement de montagne.

Au total, **750 personnes** sont attendues chaque année pour l'événement.

2. L'ÉDUCATION À LA PHOTOGRAPHIE SOUS TOUTES SES FORMES ET POUR TOUS LES PUBLICS : L'IMAGE COMME VECTEUR FORT D'ÉMANCIPATION ET D'INCLUSION

Ce volet d'activité a pour objectif de proposer une offre d'éducation à l'image photographique diversifiée, par la mise en œuvre d'actions et d'outils visant prioritairement le jeune public mais pas seulement : les publics exclus socialement sont aussi concernés.

Nous constatons aujourd'hui et de plus en plus fortement, la difficulté de nombreuses personnes à s'épanouir dans leur quotidien, à s'émanciper, à s'exprimer, à trouver leur place et leur légitimité en tant que citoyen et citoyenne. Nous sommes persuadées que l'image, le média omniprésent dans notre monde contemporain, est un outil essentiel pour comprendre et transformer le monde dans lequel nous vivons. Nous avons maintes fois constaté la force de son impact sur la construction de l'esprit critique, sur la confiance en soi et sur la transformation des représentations collectives. L'éducation à l'image répond à un besoin essentiel du vivre ensemble et de la solidarité, du partage et de la communication interpersonnelle, du plaisir, du jeu et de l'expression de soi au quotidien et permet ainsi de lutter contre l'exclusion sociale, économique et culturelle.

Il s'agit donc de contribuer au développement d'une éducation artistique en milieu rural et de participer activement à échelle régionale et nationale, à concevoir des actions, comme autant de réponses, évolutives et adaptées aux enjeux de notre monde contemporain. Dans une visée à la fois artistique et citoyenne, l'environnement, les inégalités sociales, la diversité culturelle, le respect de l'autre et bien d'autres questionnements sociétaux, sont en filigrane, le sujet de nos actions.

A partir du fil conducteur thématique de l'année et de la présence du ou de la photographe associé-e, il s'agit chaque année de **proposer des parcours d'éducation artistique et populaire adaptés à chaque public** : scolaire et périscolaire, jeunes en décrochage scolaire, individu mineur isolé, familles en grande précarité, personnes âgées, adultes en difficulté d'adaptation, personnes en réinsertion ou recherche d'emploi, personnes nouvellement arrivées, etc.

>>> Programme de médiation de l'exposition itinérante dans Le Bus

>>> En action :

Chaque année, il s'agit de proposer des médiations de l'exposition annuelle, à destination de tous les publics bénéficiaires de nos actions.

Pour 2025, le travail de Joseph Gallix permettra de mettre en lumière la nature spécifique du médium photographique, entre art et document.

« Joseph Gallix manie le médium photographique aussi bien dans ses aspects artistiques que linguistique et développe pour cela des écritures propres aux sujets qu'il traite. Ses projets se développent autour de contextes sociaux ou personnels, singuliers et forts ; s'il place l'humain au centre de la plupart de ses travaux, c'est pour mieux révéler l'univers dans lequel il se débat. »

>>> Publics :

L'ensemble des populations du département sont visées par cette exposition. Le public scolaire, de la maternelle au lycée, les publics fragiles précités, les personnes isolées géographiquement, ainsi qu'un public plus averti et amateur de photographie.

Au total, environ 1000 personnes bénéficieront chaque année d'une médiation de cette exposition.

>>> Ateliers et parcours d'éducation à la photographie

>>> En action :

Ces dernières années, l'association a conçu un certain nombre d'ateliers d'éducation à la photographie, qu'elle est aujourd'hui à même de proposer, en adaptation à une diversité de publics. Ces ateliers sont animés par la médiatrice de l'association et peuvent s'envisager seuls ou se complétant entre eux :

> Des ateliers « Photo-philo » seront, plus particulièrement ces trois prochaines années, orientés sur les questions du genre, du vivant et de la nature et des images, en lien avec le fil conducteur de chaque

programmation annuelle. Ces ateliers se destinent autant à un public d'enfants, de jeunes ou d'adultes et proposent à partir de supports photographiques et vidéo, d'accompagner les groupes de public dans l'élaboration d'une pensée philosophique. Le débat philo, le photo langage, ainsi que la mise en lumière des habiletés de penser, sont les principaux outils de ces ateliers, qui peuvent prendre des formes et des durées diverses en fonctions des attentes et des besoins des publics.

> **Des journées d'information autour des métiers de l'exposition** seront orientées sur la découverte des différents métiers, leur réalité économique, l'égalité des genres, la mobilité qu'ils induisent, ainsi que les parcours et les lieux pour se former. Ce dispositif permet ainsi une découverte des métiers de commissaire d'exposition, régisseur, régisseuse, médiateur et médiatrice, ainsi que chargé-e de projet et a été conçu dans une visée informationnelle d'orientation des jeunes et des personnes en insertion ou réorientation professionnelle. Ces ateliers sont proposés en Ariège et sur l'ensemble des départements voisins.

> **Une sensibilisation à la photographie au travers de « L'oeil du cyclope – les valises photo »** sera proposée à tous les publics, du plus jeune au plus grand âge. Chaque public pourra découvrir une sélection d'images dans une approche adaptée : pour l'éveil des tout-petits, des « balades émotionnelles et sensorielles » ou un « voyage au fil des saisons » seront proposés ; l'analyse de photos au travers de 4 grandes clés de lecture pour les enfants, les jeunes et les adultes, dans une visée à la fois d'expression personnelle et de développement de l'esprit critique ; un voyage poétique à travers les images pour les personnes âgées ou en difficulté d'adaptation.

> **« Aux origines de la photographie » est un atelier d'initiation à la pratique photographique**, destiné plus particulièrement aux enfants mais aussi aux adultes en difficulté d'adaptation. Dans une visée pédagogique et éducative, ces ateliers permettent de découvrir, par des techniques simples et faciles à reproduire chez soi, comment se crée une image grâce à une source lumineuse et ce même sans appareil photo.

> **Les ateliers d'éducation à la photographie dans les médias** destinés plus particulièrement à un public jeune, afin de faire le lien entre la photographie en tant qu'objet artistique et documentaire et son utilisation dans les médias. Ces ateliers mêlent analyse d'images

de presse, découverte de photographies plus plasticiennes, déconstruction d'images générées par Intelligence artificielle, pratique de la photo numérique, débat sur des sujets de société à partir d'images. Leurs objectifs sont de comprendre comment se construit et se déconstruit une image, quels usages et représentations nous en faisons dans les médias et d'acquérir des outils pour aiguiser son analyse et son esprit critique.

>>> Publics :

- > Ateliers « Photo-philo » : Environ **75 enfants, jeunes ou adultes** pourront bénéficier de cette action chaque année.
- > Journées d'information autour des métiers de l'exposition : **75 jeunes ou adultes en orientation professionnelle** pourront bénéficier de cette action chaque année.
- > Ateliers « L'œil du cyclope » : **950 personnes, de la crèche à la maison de retraite** pourront bénéficier de cette action chaque année.
- > Ateliers de pratique « Aux origines de la photographie » : **140 enfants, jeunes ou personnes en difficulté d'adaptation** pourront bénéficier de cette action chaque année.
- > Ateliers d'éducation à la photographie dans les médias : **25 jeunes**, en petit groupe pourront bénéficier de cette action chaque année.

>>> Un projet d'éducation à la photographie pour un groupe de personnes adolescentes

>>> En action :

Depuis sa création, l'association mène chaque année une résidence en milieu scolaire, que soit dans une école primaire, un collège ou un lycée. En 2025-2026, elle souhaite **expérimenter sur deux ans, un nouveau type de projet d'éducation artistique** pour le jeune public, plus spécifiquement les d'adolescent.e.s, intégrant une dimension encore plus fortement participative. En effet, les bénéficiaires des actions de l'association ont toujours été réellement parties prenantes et au centre du processus de création partagé avec les artistes. Mais l'enjeu ici, est qu'un **groupe dd'adolescent.e.s** puisse devenir **l'organisateur actif et à part entière d'un projet photographique**, en prenant part à toutes les étapes de sa

coordination ainsi qu'aux prises de décisions : de la conception en passant par la mise en œuvre, la communication, la restitution et la médiation. Il s'agit ici de leur donner **un rôle décisionnel et opérationnel** afin de favoriser l'implication, l'autonomie, la conduite de projet, le travail d'équipe, mais aussi permettre la découverte approfondie du médium photographique autant que d'un secteur professionnel dans son entièreté. **L'expérimentation de cette nouvelle méthodologie participative** doit permettre aux personnes participantes de devenir les ambassadrices de leur propre projet. Les grandes étapes de ce projet sur deux ans sont les suivantes :

> Il s'agit de proposer ce projet à **un groupe d'élèves volontaires, mobilisable sur 2 ans au collège de Seix**. Il s'agit donc aussi de travailler en lien étroit avec l'établissement, partenaire et coorganisateur du projet.

> La première année, une phase de rencontre entre l'association et les groupes d'adolescentes, par un **programme de médiation et d'éducation à l'image** permettra d'expérimenter diverses approches complémentaires de la photographie contemporaine. Il s'agit aussi de proposer au groupe une première expérience d'organisation de projet, par **le commissariat d'une des expositions du festival Zoom photo 2025**. Cette exposition sera conçue en partenariat avec l'Atelier photographique St-Cyprien à Toulouse, plus spécifiquement avec un groupe d'adolescent.e.s ayant suivi des stages photographiques. Le groupe d'élèves serait ainsi organisateur de toutes les étapes du projet d'exposition : sélection des images, tirages, liens avec les photographes, communication et présentation de l'exposition sur le festival.

> La seconde année, il s'agit de **développer un projet de commande photographique conçue et portée intégralement par le même groupe d'adolescent.e.s**. L'association viendra encadrer les différentes étapes de sa mise en œuvre par le groupe : choix de la thématique, définition du plan d'action, rédaction d'un appel à candidature, sélection du/de la photographe, définition d'un cahier des charges, campagne de communication, réalisation de la commande, restitution, médiation. Cette commande photographique serait d'abord montrée sur l'édition du Festival 2026, puis, pourrait prendre ensuite la forme d'une installation pérenne dans l'espace public de la commune par exemple, ou au sein de l'établissement.

>>> Publics :

Cette action se réalise en partenariat avec le **Collège de Seix**. Un groupe de **12 élèves** bénéficiera de ce projet expérimental sur deux ans. Par extension, les **250 élèves des autres classes** seront touché.es par les découvertes et médiations d'exposition dans Le Bus et dans le cadre du Festival, ainsi que de la restitution du projet.

3. LE SOUTIEN À LA CRÉATION PHOTOGRAPHIQUE ÉMERGENTE : UN ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE ET ÉCONOMIQUE DURABLE.

Ce volet de programmation a pour double objectif de soutenir la création contemporaine en offrant à des artistes émergents et émergentes, les conditions professionnelles pour développer leur production, et ainsi de permettre le rayonnement et la valorisation du département de l'Ariège, par la présence forte et visible de personnes artistes invitées à y résider. Il s'agit aussi de sensibiliser les individus du territoire au monde de la création contemporaine au sens large, par la rencontre avec des photographes et la compréhension de leur processus de travail. Sur la Communauté de Communes Couserans-Pyrénées notamment, s'affirme depuis plusieurs années une volonté d'accueillir des artistes photographes en résidence en mettant à leur disposition une partie du [Château de Seix](#), comme lieu d'accueil, [de recherche et d'expérimentation](#).

Par ailleurs, l'association a souhaité depuis plusieurs années s'engager dans un soutien plus affirmé aux photographes qui émergent au travers de son [dispositif « Photographe associé-e »](#). Ce programme a pour objectif d'offrir un accompagnement artistique à des photographes qui se distinguent au niveau régional, qui doit avoir un impact économique fort sur le développement de leur carrière, en associant chaque année l'un ou l'une d'entre eux à la programmation de l'association.

>>> Photographe Associé-e à la programmation

>>> En action :

En 2025-27, l'association continuera de concentrer ses projets au travers de son dispositif [« Photographe associé-e »](#). L'objectif de ce programme est de soutenir les artistes émergent·es en leur proposant un accompagnement artistique et économique soutenu. En retour, le ou la photographe sélectionnée devient une ressource pour l'association avec qui iel crée des liens forts, en s'impliquant par son regard et sa posture, dans le projet artistique et culturel de l'année.

[Joseph Gallix](#) se verra ainsi attribuer en 2025 différents projets à réaliser tout au long de l'année :

- > **La résidence d'action culturelle en Haute-Ariège et sur le Couserans** : 3 mois en préfiguration du Festival Zoom photo afin d'y présenter la production réalisée.
- > **La résidence de recherche et d'expérimentation mentionnée ci-dessous** : 3 semaines au printemps au Château de Seix.

- > La présentation de son travail sous forme d'exposition monographique du 15 janvier au 15 décembre, en itinérance sur le département.
- > La participation au festival du Zoom photo en Couserans : semaine du 29 mai au 1er juin 2025.
- > Participation au projet artistique et culturel 2025 de l'association au travers d'une présence aux séminaires organisés au printemps et à l'automne, ainsi qu'une participation aux jurys de sélection (du Zoom photo et du prochain appel à candidature Photographe Associé-e 2026).
- > Participation au projet d'éducation artistique développé avec les groupes de personnes adolescentes au travers d'interventions ponctuelles auprès du groupe.

***Note d'intention :** « En 2025, je travaillerai sur l'ensemble du territoire des Pyrénées Ariégeoises, pour donner une suite au travail des Valléennes, initié à Bagnères-de-Bigorre en 2022. Dans des modalités de travail participatives, ce projet tend à élaborer une fiction-documentaire autour du statut social des femmes dans les vallées Pyrénéennes. En prenant appui sur les écrits d'Isaure Gratacos (Femmes Pyrénéennes, un statut exceptionnel en Europe) et sur la première partie de ce travail, j'irai mobiliser des participant-es sur le territoire pour élaborer en commun un travail photographique et textuel selon ce que chacun.e désire apporter à cette fiction, d'un monde dans lequel femmes et hommes sont égaux et égales en droit depuis la nuit des temps. Porté par le désir de donner du corps à ce travail et d'aboutir à une publication, ce sera l'occasion d'intégrer des récits, éléments textuels, archives, et autres formes n'ayant pas trouvé leur place dans le premier volet de ce travail. L'occasion d'élaborer un travail sur le long terme et sur un vaste territoire autour de cette thématique, donnera lieu à de nombreuses rencontres et partenariats qui émergeront au fil du temps. Un volet oral et musical pourra aussi venir nourrir ce projet, de même que des interventions d'éducation artistique. »*

>>> Publics :

Le/la photographe associé.e interagira chaque année avec l'ensemble des publics de l'association dans toute leur diversité, soit sur des projets approfondis, soit lors de simples rencontres plus ponctuelles. Le jeune public et les publics fragiles restent prioritaires des différents projets réalisés. **Au total, le ou la photographe associé.e rencontrera environ 250 personnes, mais les projets menés auront un impact sur 1500 à 2000 personnes tout au long de l'année.**

>>> La résidence de recherche et d'expérimentation

>>> En action :

D'une durée de 3 semaines au printemps 2025, cette résidence prend place au sein du Centre d'interprétation du patrimoine du **Château de Seix**, en partenariat avec le Pôle Culture de la Communauté de Communes Couserans-Pyrénées. Elle a pour vocation de permettre à des artistes photographes émergent·es de poursuivre en toute liberté un travail en cours, ou d'en initier un nouveau, sans injonction de production aboutie. Si la production d'une ou plusieurs œuvres n'est pas nécessairement attendue à l'issue même du temps de résidence, un budget de production est néanmoins attribué et participera au développement du projet du·de la photographe associé·e. En 2025, **Joseph Gallix** poursuivra ainsi son travail sur la question de la place des femmes dans les vallées pyrénéennes et il est attendu, qu'un travail d'expérimentation et de co-création se réalise dans le cadre de ce projet, avec **la musicienne associée d'Art'cade**, Scène de musiques actuelles de l'Ariège. Ce travail de création croisée s'engagera à partir de la thématique de la place de femmes dans nos sociétés actuelles, ainsi qu'à partir des productions en cours de réalisation par les deux artistes, respectivement sur leur champ d'action. Cette expérimentation doit donner lieu à un format original et hybride constitué par la rencontre entre deux artistes de discipline différentes, comme par exemple, d'une projection sonore, d'un clip, d'une édition d'un album musical et photographique, etc.

Cette expérimentation de cocréation entre image et musique, si elle s'avère pertinente, sera renouvelée chaque année avec la SMAC et son·sa musicien·ne associée.

>>> Publics :

Bien que l'accent soit mis sur la qualité d'accueil et les conditions professionnelles de création pour l'artiste, une attention est néanmoins portée aux interactions possibles avec les populations du territoire environnant, la démarche du·de la photographe associé·e, intégrant un processus de coconstruction avec les habitant·es.

4. L'ACTION CULTURELLE : LE MOTEUR DE LA PARTICIPATION CITOYENNE ET DE L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES.

Ce volet de programmation vise à offrir un accès à la culture sur le département au travers d'un programme d'action culturelle, basé sur l'interaction entre publics et artistes. Par la pratique artistique et l'interaction directe avec des photographes, les personnes deviennent les acteurs et actrices de leur propre parcours culturel ainsi que de leur territoire de vie et appréhende la création contemporaine de l'intérieur. Cela est rendu possible, le plus souvent, par le développement d'un projet de création dans son entièreté. Cela permet aussi de favoriser le lien et l'intégration sociale, l'épanouissement individuel, le développement des pratiques artistiques amateurs et les dynamiques territoriales.

De la même manière que pour son activité d'éducation artistique, l'association questionne aussi au sein de ses projets d'action culturelle, les principes de codécision et d'horizontalité entre artistes et personnes participantes. Elle continue d'affirmer par-là, sa ligne artistique basée sur des principes de co-crédation, en se questionnant sur le rôle que peut prendre la personne photographiée dans le processus de création et la construction de la représentation en tant que telle.

Depuis plusieurs années, l'association accompagne aussi la dynamique culturelle de la Communauté de Communes Couserans-Pyrénées en coordonnant, au sein de l'ADECC, les résidences de territoire soutenues par la DRAC.

>>> Une résidence participative sur la Communauté de Communes de la Haute-Ariège.

>>> En action :

Dans le cadre d'une stratégie de développement des activités de l'association sur l'ensemble du [massif des Pyrénées Ariégeoises](#), le nouveau projet associatif ouvre une perspective de développement sur un nouveau territoire : la Communauté de Communes de la Haute-Ariège. Pour cela, il s'agit de réaliser un premier projet sur deux ans, porté par des résidences d'action culturelle au long court. En 2024-25 une **résidence de 3 mois du photographe Joseph Gallix**, sera donc développée sur le territoire de la [Haute-Ariège](#) et en coopération avec le Couserans, pour aller à la rencontre des populations de l'ensemble de ce territoire. Il en sera de même en 2026, avec le nouveau ou la nouvelle photographe associé.e. Chaque année, les différentes étapes de ce projet sont les

suivantes :

- > **Étape 1** - Un temps de rencontre et de co-construction des actions avec les acteurs et actrices et les personnes du territoire désireuses de devenir les partenaires du projet sur le territoire de la Haute-Ariège.
- > **Étape 2** - Une résidence sur l'ensemble de la Communauté de communes Haute-Ariège au printemps, en interaction avec les populations.
- > **Étape 3** - Tout au long de l'année, des parcours d'éducation à l'image photographique sur l'ensemble du territoire de la Haute-Ariège.
- > **Étape 4** - Un travail de production transdisciplinaire image/musique entre le ou la photographe invité-e par l'association Autres directions sur la Haute-Ariège et la musicienne invitée sur le Couserans par Art'Cade.
- > **Étape 5** - Une première restitution de la production réalisée, sur le Festival Zoom photo en Couserans du 29 mai au 1er juin.
- > **Étape 6** - Un programme de restitution de la production réalisée sur la Haute-Ariège à l'automne.
- > **Étape 7** - Bilan de ce premier programme de territoire sur la Haute Ariège et mise en place d'actions d'amélioration pour la seconde année.
- > **NB** : Ce projet sera ensuite renouvelé pour 2027-2028

> **Note d'intention de Joseph Gallix** : *« En 2025, je travaillerai sur l'ensemble du territoire des Pyrénées Ariégeoises, pour donner une suite au travail des Valléennes, initié à Bagnères-de-Bigorre en 2022. Dans des modalités de travail participatives, ce projet tend à élaborer une fiction-documentaire autour du statut social des femmes dans les vallées Pyrénéennes. En prenant appui sur les écrits d'Isaure Gratacos (Femmes Pyrénéennes, un statut exceptionnel en Europe) et sur la première partie de ce travail. J'irai mobiliser des personnes participantes sur le territoire pour élaborer en commun un travail photographique et textuel selon ce que chacun et chacune désire apporter à cette fiction, d'un monde dans lequel femmes et hommes sont égaux et égales en droit depuis la nuit des temps. Porté par le désir de donner du corps à ce travail et d'aboutir à une publication, cette poursuite sera l'occasion d'intégrer des récits, éléments textuels, archives, et autres formes n'ayant pas trouvés leur place dans le premier volet de ce travail. L'occasion d'élaborer un travail sur le long terme et sur un vaste territoire autour de cette thématique, donnera lieu à de nombreuses rencontres et partenariats qui émergeront au fil du temps. Un volet oral et musical pourra aussi venir nourrir ce projet, de même que des interventions d'éducation artistique. »*

>>> Publics :

Cette résidence s'adresse chaque année à l'ensemble des populations de la Communauté de Communes de la Haute-Ariège, territoire de 7500 personnes en zone de montagne et frontalier avec l'Andorre. L'ensemble des acteurs et actrices du secteur éducatif, social et culturel et autres du territoire sont sollicités pour devenir les relais de cette résidence afin que le photographe puisse construire un travail de qualité avec une diversité d'individus.

Des structures bénéficiaires ont plus particulièrement été visées pour développer un travail de pratique photographique partagée, dans la perspective d'améliorer l'inclusion et la diversité des publics de l'association :

- > La Maison des Cîmes: Foyer d'accueil pour mère isolées,
- > Le réseau de Lecture publique,
- > Les écoles primaires et les EHPAD des différents bassins de vie,
- > Les municipalités de L'Hospitalet-près-l'Andorre, du Val-de-Sos, du Donezan, d'Ax-les-Thermes, des Cabanes.

Le travail de développement et de prospection sur ce territoire étant en cours, d'autres structures ou personnes individuelles seront sollicitées, soit en tant que ressources pour questionner le territoire, l'histoire de ses habitant·es, etc., soit en tant que sujet ou personne souhaitant s'impliquer dans le projet.

Au total, 250 **personnes dans toute leur diversité** seront concerné.es chaque année par cette action : soit par une participation au projet du.de la photographe invité.e, soit par un temps de rencontre ou d'éducation artistique dans Le Bus.

>>> Une résidence participative sur les QPV de Pamiers

>>> En action :

Dans le cadre de la stratégie de développement du projet 2025-27 de l'association et dans un équilibre départemental entre villes et campagnes, il s'agit de poursuivre les actions menées en faveur des populations des quartiers prioritaires de Pamiers. En 2025, nous souhaitons inviter la photographe **Anaïs Oudart** en résidence au sein de **la maison intergénérationnelle de Loumet**, plus spécifiquement au sein de la **MECS**. Elle souhaite pouvoir y poursuivre, sous un format différent, sa série **Héroïnes 17**, réalisée

dans le cadre de la Grande Commmande de la BNF.

A raison d'une **résidence de 1,5 mois**, les grandes étapes de ce projet sont les suivantes :

- > **Étape 1** - Un temps de rencontre et de co-construction des actions avec l'équipe de la MECS
- > **Étape 2** - Une résidence en interaction avec les jeunes filles accueillies au sein de la MECS et par extension avec l'ensemble des femmes usagères de la Maison Intergénérationnelle.
- > **Étape 3** - Des ateliers d'éducation à l'image photographique pour les personnes participant au projet.
- > **Étape 4** - Une restitution à organiser dans et à l'extérieur de l'établissement, selon le format pensé par la photographe et les publics.
- > **Nb** : Cette action sera renouvelée chaque année avec un.e photographe et un partenaire Apaméen différent, au regard de la thématique de programmation.

*> **Note d'intention** : « Mon travail rend hommage à des jeunes femmes entre dix-huit et vingt-cinq ans, aux parcours de vie résilients. Dans cette période complexe du passage à l'âge adulte, où d'autres groupes de personnes adolescentes, plus chanceux, se construisent, avec le soutien de leurs parents, elles ont toutes fait l'expérience traumatique, d'une situation de rupture et de précarité, dans l'enfance, ou juste avant l'âge charnière de 17 ans. Malgré les déménagements répétés, dans les foyers, les familles d'accueil, parfois un passage dans la rue ou encore un recours à la prostitution pour certaines, malgré les violences verbales et physiques, elles avancent et se reconstruisent une fois majeur, elles sont nombreuses à dénoncer la sortie sèche de l'Aide Sociale à l'Enfance, à l'âge fatidique de dix-huit an-et-un-jour. Ces jeunes femmes m'ont touchées. Elles sont toutes à mes yeux des Héroïnes. »*

>>> **Publics :**

En 2025, cette résidence s'adresse spécifiquement à des personnes exclues, à savoir des jeunes adolescentes de l'Aide Sociale à l'Enfance qui n'ont pas trouvé de place en famille d'accueil et qui, à leurs 18 ans, entrent la plupart du temps dans la procédure de « sortie sèche » de l'ASE. Un **groupe restreint participera de manière très active à ce projet ambitieux, à la fois sur un plan artistique que social**. Au total **75 personnes** de la Maison Intergénérationnelle seront sollicité par des actions de médiations, puis par la restitution du projet.

5. LA FORMATION PROFESSIONNELLE : LE PARTAGE DES SAVOIRS ET DES SAVOIRS-FAIRE

Cette activité a pour but de partager et diffuser l'expertise de l'association en matière de **médiation culturelle, d'éducation à l'image et de développement de projet**, avec des membres professionnel·les des secteurs culturels, éducatifs et sociaux. A l'issue de nos formations, les stagiaires, dont le point commun est d'encadrer des groupes de personnes, seront outillés et en capacité de proposer des découvertes culturelles, ainsi que de développer des projets photographiques participatifs.

Notre spécificité étant plus particulièrement le domaine de la photographie contemporaine, ces **parcours de formation** sont principalement axés sur l'éducation à l'image comme vecteur fort d'émancipation citoyenne pour les publics encadrés par nos stagiaires. Savoir analyser une image, saisir ses enjeux artistiques tout autant que politiques, savoir apprendre du monde qui nous entoure par le jeu autour de photographies, sont autant d'outils permettant à chacun de forger son esprit critique et son libre arbitre, dans une société où l'image est omniprésente.

L'association Autres directions dispose depuis fin 2021 de la **Certification Qualiopi**.

>>> Mener un projet d'éducation artistique

>>> En action :

> Module 1 (6h) : Découverte du médium photographique.

Objectif : savoir se repérer dans le champ des arts visuels, acquérir les fondamentaux d'un vocabulaire technique et artistique, mobiliser des clés de lecture.

> Module 2 (6h) : Concevoir des actions de médiation.

Objectif : être en capacité de concevoir et proposer des actions de médiation autour d'une production artistique adaptées à un public d'enfants.

> Module 3 (4h) : Découvrir des lieux culturels, des expositions et des artistes.

Objectif : connaître l'environnement culturel autour de chez-soi, rencontrer des œuvres et des personnes professionnelles des arts visuels.

> Module 4 (2h à 4h) : Méthodologie de projets.

Objectif : comprendre les enjeux et concevoir les différentes étapes d'un projet de médiation culturelle.

>>> Publics :

Ce parcours de formation à l'éducation artistique de 2 à 3 jours est destiné aux personnes animatrices socio-éducatives, mais aussi à toute personne désireuse de mener un projet d'éducation artistique avec un groupe d'enfants qu'elle encadre, notamment des photographes souhaitant se former à la méthodologie de projet.

Le nombre de 10 stagiaires est pressenti sur ce parcours chaque année, entre 2025 et 2027.

>>> Développer un projet photographique en milieu rural

>>> En action :

Objectif général : être en capacité de concevoir et réaliser un projet photographique de territoire, repérer les acteurs et actrices et publics bénéficiaires, construire des partenariats et de mobiliser des outils de médiation à activer avec populations.

> Module 1 (3h) : Découvrir les enjeux d'un territoire rural

Objectif : savoir se repérer dans un territoire rural, comprendre ses grandes données socio-démographiques, cartographier ses acteurs et actrices, identifier les politiques culturelles et les leviers du développement d'un projet.

> Module 2 (6h) : Concevoir des actions de médiation.

Objectif : être en capacité de mobiliser des outils de médiation et d'éducation à la photographie contemporaine, complémentaires à son projet photographique.

> Module 3 (6h) : Concevoir son projet photographique

Objectif : être en capacité de concevoir un processus de création photographique adapté à un/des publics et dans une dimension participative.

> Module 4 (4h) : Méthodologie de projet

Objectif : identifier les étapes du développement d'un projet culturel, savoir élaborer un plan d'actions autour d'une stratégie de partenariat, de communication et de financement.

>>> Publics :

Cette formation est destinée en priorité aux photographes en début de carrière, mais aussi à des médiateur.ice.s souhaitant se spécialiser dans le domaine de la photographie et dans les projets en zones rurales. Chaque année, **10 stagiaires** sont pressentis sur ce parcours.

II - UN PROJET ASSOCIATIF 2025-2027 SOUS LE PRISME DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'UTILITÉ SOCIALE ET DE L'ÉCORESPONSABILITÉ

Aujourd'hui composée de 3 salariées, l'équipe accompagnée du Conseil d'Administration, doit poursuivre la recherche de moyens financiers pour pérenniser les emplois et continuer d'affirmer son identité dans le paysage culturel local et régional. Pour cela, elle a conçu **un plan d'action** permettant de mettre en œuvre son **projet associatif 2025-2027**, en prise avec la réalité et les spécificités de son territoire d'action.

L'Ariège est un département rural et montagneux, classé, pour plus des trois quarts de son territoire en « zone montagne », où réside plus de la moitié de sa population. Au 1^{er} janvier 2021, elle comptait 155 000 habitant·es, ce qui en fait le sixième département le moins peuplé de France. La plupart des communes sont classées, selon la grille de densité de l'Insee, entre « communes rurales à habitat dispersé et très dispersé » et font partie de la zone « France Ruralités Revitalisation » (FRR). La plupart des bassins de vie sont très enclavés et la topographie du territoire pose aussi des contraintes, en particulier de déplacement entre les vallées ariégeoises, alors que les transports en commun y sont très peu développés. Aussi le taux de chômage est plus élevé que la moyenne française (10,3% en Ariège contre 7,3% pour la France métropolitaine), de même que le taux de pauvreté, de 19% en 2021 contre 15,3% en France métropolitaine.

En matière d'offre culturelle, le maillage géographique très inéquitable. S'ajoute à cela les problèmes de mobilité des populations, ce qui rend l'accès à la culture difficile. Concernant les arts visuels, il existe peu d'acteurs et d'actrices culturelles professionnelles et peu de lieux fixes de diffusion. Plus spécifiquement, en matière de photographie et d'éducation artistique et culturelle, l'offre reste rare et peu structurée. Par conséquent, une programmation photographique itinérante, répondant à la fois à un manque culturel ainsi qu'à une difficulté de mobilité, apparaît une réponse adaptée. De plus, notre programmation engage une mission d'éducation artistique et citoyenne en direction de l'ensemble des habitant·es dans toute leur diversité. Le projet de l'association Autres directions peut donc être considéré comme **un service culturel innovant et de proximité pour la population du département** et plus spécifiquement des zones de montagnes et des quartiers prioritaires. Il répond aussi par son itinérance, aux enjeux environnementaux actuels en matière de déplacement des publics de la culture.

Le dispositif expérimental « Lutte contre la pauvreté », mis en place par le ministère de la Culture entre 2021 et 2023, a permis de constater à quel point les transformations sociétales actuelles ont influé de manière considérable, et spécifiquement en milieu rural, **sur la précarité relationnelle et identitaire des populations.** L'éloignement du marché de l'emploi et de l'offre de services, le besoin de recourir à une assistance économique ou la conscience

d'appartenir à une position sociale défavorisée sont autant de facteurs qui font naître un sentiment de pauvreté qui dépasse la seule problématique monétaire. Les individus ont besoin de se réapproprier leur place de citoyens et citoyennes, notamment en étant acteurs et actrices de leur parcours culturel, en prise avec leurs problématiques quotidiennes, et non comme de simples consommateurs et consommatrices d'une offre culturelle globale qui viendrait de l'extérieur. Mais, au-delà, l'association Autres directions a aussi très fortement identifié depuis dix ans la difficulté de nombreuses personnes, autant chez les enfants que chez les adultes, à s'épanouir dans leur quotidien, à s'émanciper, à s'exprimer, à s'ouvrir aux autres. La programmation artistique et culturelle de l'association, par des méthodes participatives d'éducation à l'image photographique et de co-création avec des artistes photographes, doit permettre de positionner l'individu comme le moteur essentiel du processus créatif et du projet en lui-même. Elle semble donc une réponse adaptée à ce besoin de créer du lien avec les autres, tout en trouvant son mode d'expression individuelle. La prise en compte des **principes de participation, d'inclusion et de diversité** sont les fondamentaux de projets portés et construits pour et par les populations ainsi génératrices d'une dynamique citoyenne et d'une culture artistique à l'image de l'identité du territoire.

Le projet de territoire des Communautés de communes de la Haute-Ariège et du Couserans-Pyrénées qui composent le Massif des Pyrénées Ariégeoises, pointe **l'attractivité comme l'enjeu fondamental des zones de montagne**. Il s'agit d'améliorer le cadre de vie en développant des offres de services de proximité et de qualité dans tous les domaines d'activité et notamment en matière de développement culturel, par des équipements accessibles et adaptés, ainsi que par l'accessibilité, la mobilité et les transports. Il existe bien, pour la plupart des territoires ruraux, un enjeu fort de développer le bien-vivre ensemble, au-delà de la simple richesse économique. **Le développement culturel permet ainsi de contribuer l'amélioration de plusieurs critères de qualité de vie** comme : un tourisme vivant et durable, des ressources économiques locales pour les artistes vivant sur le territoire, ou encore l'installation de nouveaux et nouvelles personnes attirées par la richesse et la diversité artistique. Mais il existe aussi, pour les acteurs et d'actrices culturelles des territoires fragiles, un fort besoin de coopération et de mutualisation, nécessaire pour permettre de dépasser les échelles économiques de chacun et chacune d'entre eux et proposer des programmations de plus grande envergure et en meilleure cohérence avec le développement local. La présence d'une **offre artistique itinérante, participative et coopérative est une plus-value forte pour l'identité culturelle du territoire** tout en valorisant les ressources déjà existantes. Elle permet de positionner le Massif des Pyrénées Ariégeoises comme un territoire créateur de sa propre culture artistique, qui plus est, ouvert sur les territoires voisins et visible de l'ensemble de la Région Occitanie.

Au regard de ce contexte, l'association Autres directions a conçu son projet associatif 2025--2027 sur les axes présentés ci-dessous.

>>> Objectif stratégique n°1 : Pérenniser et développer les emplois par un modèle économique hybride, entre fonds propres et financements publics.

A ce jour, l'équipe est composée de **3 salariées à raison de 2 ETP** et l'association fonctionne essentiellement sur des financements publics qui ne permettent pas de soutenir la totalité des charges de salaires. De plus, la masse salariale ne permet pas de remplir correctement toutes les missions nécessaires au bon fonctionnement de l'association et de sa programmation.

Il s'agit donc, pendant ces 3 prochaines années, de développer et pérenniser les emplois, pour atteindre 3 ETP :

> **Développer des prestations en matière d'éducation artistique et de formation à la médiation de la photographie** : En 2023, cette activité a rapporté **8500€**, ce qui augmente la capacité d'autofinancement de l'association par des ressources propres. Il s'agit donc de poursuivre cette dynamique, dans la mesure du temps qui peut lui être imparti, notamment en qualifiant sa démarche en tant qu'organisme de formation certifié Qualiopi.

> **Développer les financements européens pour faire évoluer à moyen terme, le modèle économique** : Suite à un travail de prospection en lien avec les deux GAL d'Ariège tout au long de l'année 2023-24, l'association dépose une demande de **financement LEADER sur le volet Coopération** de ce programme, en partenariat avec la Scène de Musiques Actuelles Art'cade. Cela donnera lieu à un projet sur deux ans, sur les deux Communautés de Communes Haute-Ariège et Couserans-Pyrénées.

> **Explorer les possibilités de mécénat et de nouveaux appels à projet** : Une aide à l'investissement a été obtenue auprès de la **fondation RTE** et a généré des demandes de financement complémentaires, auprès du **Crédit Agricole et de la Région Occitanie** notamment. L'embauche d'une personne chargée de développement économique doit donc aussi permettre de positionner plus fortement l'association sur le mécénat. Une stratégie de veille sera mise en place pour connaître et démarcher les fondations dont les valeurs correspondent aux préoccupations de l'association.

>>> Objectif stratégique n°2 : Développer une programmation entre innovation artistique, utilité sociale et dynamique territoriale

L'association se positionne dans un **processus d'amélioration continue** permettant de questionner et d'actualiser constamment les grands axes de son objet associatif qui est le suivant :

- **Soutenir la création émergente** en offrant à des artistes et des acteurs et actrices culturelles, des conditions de travail professionnelles et innovantes, pour expérimenter des démarches artistiques.
- **Favoriser l'inclusion sociale** et l'émancipation citoyenne en permettant à des publics isolés géographiquement et/ou socialement un accès facilité aux œuvres et aux artistes, dans une dimension participative.
- **Contribuer au développement et à l'attractivité des territoires fragiles**, par la dynamique citoyenne, la mise en réseau d'acteurs et actrices professionnelles et le maillage géographique.

Pour cela, 3 objectifs opérationnels, entre innovation artistique, utilité sociale et attractivité territoriale, ont ainsi été définis :

> Développer la ligne de conduite à destination des artistes, vers plus de co-création et de co-construction :

Il s'agit d'une part, d'élaborer une veille ainsi qu'une sélection des photographes invité-es, à partir de leur **capacité à intégrer les publics comme pièce à part entière d'un processus de création** et non comme de simples bénéficiaires d'un projet. Mais il s'agit d'autre part, de poursuivre le **dispositif « Photographe associé-e »**, en ce qu'il apporte de la co-construction entre les artistes et l'association, autour de la programmation artistique annuelle. Enfin, des **thématiques de programmation plus inclusives**, doivent aussi permettre d'améliorer cet esprit collaboratif entre artiste, public et association.

> Développer la ligne de conduite à destination des publics vers plus de participation et de solidarité :

L'association poursuit sa volonté de développer des projets à **forte valeur participative** et de s'adresser aux populations les plus exclues. Plus particulièrement, les femmes et les groupes de personnes adolescentes seront les publics prioritaires de ces prochaines années. Il s'agit de s'appuyer notamment sur **l'échelle de la participation citoyen.ne de Sherry Arnstein** pour prendre en considération dans chaque projet, le degré d'implication des personnes participantes. Dans cette perspective, nous souhaitons

par exemple expérimenter un projet d'éducation à la photographie à haute valeur participative avec un groupe de personnes adolescentes. Enfin, l'association vise à accentuer les résidences d'action culturelle, en créant plus d'inclusivité pour des publics fragiles et sur des territoires enclavés, notamment par un développement sur le territoire de la Haute-Ariège. Dans le cadre d'un projet Leader, il s'agit d'expérimenter des méthodes pour aller à la rencontre des **publics non captifs isolés géographiquement**, ainsi que d'évaluer l'impact de méthodes participatives et inclusives des publics à nos projets.

> Développer la ligne de conduite à destination des territoires et des partenaires, vers une coopération plus active et à partir du principe d'itinérance de l'association :

Dans une volonté d'équilibre entre **zones urbaines et zones de montagne**, l'association souhaite poursuivre la mise en œuvre chaque année de la programmation de territoire en **Couserans** _et notamment structurer le festival Zoom photo_ tout en se développant sur la **Haute-Ariège** pour un maillage et une dynamique plus équilibrée sur **l'ensemble du Massif des Pyrénées ariégeoises**. De même, elle souhaite poursuivre son implantation à **Pamiers** dans le cadre de la Politique de la ville, au travers de parcours d'éducation à la photographie et des résidences participatives avec des publics exclus socialement. Pour atteindre cet objectif, **l'itinérance** reste l'atout majeur de l'association, qui sera d'autant plus renforcée ces prochaines années, par la rénovation de son bus (aménagement intérieur, peinture extérieure, autonomie énergétique).

>>> Objectif stratégique n°3 : Développer un plan d'action en matière d'écoresponsabilité et de transition écologique

En tant qu'association culturelle du territoire ariégeois depuis maintenant onze ans, nous avons constaté que l'innovation artistique est essentielle pour rester en synergie avec les changements sociaux et environnementaux. C'est la raison pour laquelle le projet associatif concentre ses efforts sur la mise en place d'une démarche d'amélioration de son impact environnemental, dans une perspective horizontale où les problématiques artistiques sont à égalité avec celles des publics et des territoires. Les publics exclus, les territoires fragiles, mais aussi les jeunes photographes émergent·es, sont ainsi les cibles prioritaires de l'association Autres Directions.

Par conséquent, l'association a récemment construit un plan d'amélioration continue en matière d'écoresponsabilité, s'appuyant sur [l'auto-diagnostic ADERE](#) ainsi que sur le [rapport « Décarbonons la culture »](#) cinquième publication du Plan de Transition de l'Economie Française.

Les axes prioritaires de ce plan d'amélioration sont les suivants :

> Favoriser les mobilités douces et actives :

Par l'itinérance de la programmation, qui évite aux publics de la culture de se déplacer ; mais aussi par le recours privilégié aux transports en commun, covoiturage et vélo électrique au sein de notre équipe ; et enfin par le choix d'artistes photographes qui habitent et travaillent essentiellement en Région Occitanie ou, s'ils viennent d'ailleurs, invité·es sur des temps de résidence longs.

> Contribuer au mieux vivre ensemble :

Par l'inclusion, l'accessibilité et la diversité des publics ; par un management responsable, dans le choix des artistes photographes notamment, ainsi que dans le processus collectif de prise de décision sur la conception et la mise en œuvre des projets, au sein de l'équipe mais aussi avec les partenaires et les publics ; par une attention particulière portée à l'impact économique et social des projets pour les artistes photographes autant que pour les prestataires économiques sollicité·es ; par une meilleure inclusion des publics en situation de handicap.

> Favoriser les achats durables :

Par le choix de produits et de prestataires écoresponsables en ce qui concerne notamment la communication, l'alimentation et la logistique ; par la maîtrise des consommations énergétiques et le tri des déchets ; par la formation continue des équipes et des bénévoles sur ces enjeux fondamentaux.

> Contribuer à la sensibilisation à l'environnement :

Par l'inclusion de thématique environnementale dans nos parcours d'éducation artistique ; par les photographes programmées dans le cadre du festival Zoom photo ; par le partage de bonnes pratiques environnementales avec nos bénévoles, nos partenaires et nos publics.

>>> Objectif stratégique n°4 : Structurer et qualifier une nouvelle organisation du fonctionnement de la structure, de l'équipe et du Conseil d'Administration

Après 11 années d'existence, l'association a pu progresser dans la structuration de son fonctionnement, notamment en mettant en place des protocoles de communication interne (équipe et conseil d'administration), des outils de gestion RH et de suivi financier. Lors de séminaires associatifs, à raison d'une à deux fois par an, elle travaille aussi, par le biais de méthodes d'intelligence collective, à améliorer les contenus des actions autant que ses modes de fonctionnement. Elle poursuit aussi une volonté d'amélioration de la qualité de vie au travail de ses salariées, notamment par une installation pérenne dans des locaux, ainsi que par un meilleur encadrement juridique vis-à-vis des droits du travail liés à la convention ECLAT.

> Réorganiser le fonctionnement de l'équipe salariée :

L'équipe est donc composée de **3 salariées, à raison de 2 ETP**. Les fiches de postes ont été restructurées en 2024, au vu de la stratégie d'embaucher une personne chargée du développement économique. À ce jour, l'organisation de l'équipe est la suivante :

- Chargée de la médiation et de la coordination des projets
- Chargée de l'administration et du développement économique
- Directrice de l'association

> Renouveler et redéfinir le rôle du Conseil d'Administration :

En 2024, trois nouvelles personnes sont entrées au Conseil d'Administration. Cela est donc l'occasion pour l'association de redistribuer les rôles au sein du CA et de redéfinir les liens avec l'équipe salariée, ainsi que l'organisation des différents temps associatifs (Réunion CA, Assemblée générale et séminaire).

> Intégrer de nouveaux locaux adaptés à l'activité :

L'association a eu l'opportunité de s'installer durablement au sein

d'un nouveau projet de Manufactures de proximité à La Bastide de Sérou. Cette installation dispose de plusieurs avantages, devant permettre à l'association d'améliorer les conditions de travail de ses salariées : la situation géographique centrale sur le département, l'espace nécessaire pour des bureaux, du stockage et pour le parking du bus, la proximité avec d'autres membres du secteur économique, culturel et social au sein de ces manufactures. L'installation se fera dès début 2025.

> Rénover le Bus, outil principal des activités de l'association :

Grâce à des financements d'investissement provenant notamment de la Fondation RTE, mais aussi de la MSA et de la Région Occitanie, l'association projette en 2025-2026, de rénover son bus à l'intérieur comme à l'extérieur. Cela permettra de mieux optimiser l'espace intérieur en ajoutant notamment un espace « labo photo » et un espace « documentation et projection », mais aussi d'améliorer les conditions d'exposition en intégrant de nouveaux éléments de scénographie. A l'extérieur, par la réfection de la carrosserie, il s'agira de redonner une identité visuelle plus adaptée à l'activité de l'association. Par l'installation de panneaux solaires, il s'agit d'obtenir une meilleure autonomie énergétique, au regard du plan d'action environnemental de l'association. Enfin, par l'acquisition de matériel photographique, il s'agit d'offrir aux photographes invité-es, de meilleures conditions de travail, en disposant de l'ensemble du matériel de base présent dans un studio photographique.