

PARCOURS DE FORMATION :

« Développer un projet photographique en milieu rural »

Participants et conditions d'accès

Cette formation est destinée aux photographes professionnelles, ayant pour objectif de s'inscrire dans un territoire rural, en menant des actions et des projets pour les habitant·e·s et en partenariat avec les acteurs et collectivités locales.

Nombre maximum de participants : 10

Nombre minimum de participants : 5

Les objectifs

Les prérequis

Pas de prérequis.

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de concevoir et réaliser un projet photographique de territoire, de repérer les acteurs et les publics participants, de construire des partenariats et de mobiliser des outils de médiation à activer avec les habitant·e·s.

Module 1 (3h): Découvrir les enjeux d'un territoire rural

Objectif : Savoir se repérer dans un territoire rural et cartographier ses acteurs, leurs missions et objectifs respectifs.

Module 2 (6h): Concevoir son projet photographique

Objectif : Être en capacité de concevoir un processus de création photographique adapté et partagé dans toutes ses étapes avec un public.

Module 3 (3h): Concevoir des actions de médiation.

Objectif : Être en capacité de mobiliser des outils de médiation et d'éducation à la photographie contemporaine, complémentaires à son projet photographique.

Module 4 (3h): Méthodologie de projet

Objectif : Comprendre les étapes du développement d'un projet culturel et savoir élaborer un plan d'action et une stratégie de partenariat et de financement.

Modalités pratiques et financières :

> **Formation en inter** d'une durée de 18h discontinues.

> **Lieu** : Sur le département de l'Ariège, le lieu est à définir en fonction du groupe de stagiaires.

> **990€ par stagiaire**, à régler sur facture en fin de parcours de formation.

> **Date** : 3 journées de 6 heures, les dates sont à déterminer en fonction du groupe de stagiaires.

Méthodes pédagogiques

> Cette formation est construite sur mesure. Le nombre et le contenu des modules peuvent donc être adaptés.

> Elle se base sur une pédagogie active et une complémentarité entre des apports méthodologiques et les ressources individuelles de chaque participant·e.

> Au sein de chaque module, plusieurs ateliers sont animés de manière participative par la formatrice experte et par le biais de méthodes inclusives, de cas pratiques et d'outils favorisant l'échange et l'intelligence collective.

Modalités d'évaluation des acquis

> L'acquisition et le développement des compétences suivent une progression complète intégrant des phases de validation et d'évaluation formative des capacités par des mises en situations concrètes.

> L'évaluation des acquis se fera tout au long des modules, en participant à des animations d'intelligence collective, ainsi que par un questionnaire en fin de formation.

> L'assiduité sera contrôlée par la signature d'une feuille de présence et un certificat de réalisation sera attribué en fin de parcours.

Contact pour les personnes en situation de handicap :

Coline Mialhe / 06 69 27 36 80

Contactez la formatrice Coline Mialhe :

formation@autres-directions.fr

Pour tout besoin spécifique ou réclamation, contactez la responsable de la formation :

Coline Mialhe / 06 69 27 36 80

Une formation proposée par l'association Autres directions

www.autres-directions.fr

SIRET 79444308500020 - N° d'organisme de formation 76090065909



Indicateurs de résultat sur cette formation* :

> **Nombre de stagiaires ayant déjà suivi cette formation** : aucun

> **Taux de satisfaction** : non encore connu

* Ce parcours de formation a été conçu en janvier 2024 et n'a donc pas encore été dispensé.

Date de mise à jour: 15/01/2024

PROGRAMME DETAILLE :

« Développer un projet photographique en milieu rural »

Module 1 : Découvrir les enjeux d'un territoire rural

>>> Atelier d'intelligence collective (2h) :

Réalisation d'une cartographie collective d'un territoire donné, de ses habitant-e-s, ses spécificités économiques, géographiques et culturelles, ses acteurs artistiques, sociaux et éducatifs, ses institutions et équipements collectifs, ses dynamiques culturelles identifiées.

>>> Découverte de projets participatifs (1h) :

Les stagiaires découvrent plusieurs projets participatifs innovants menés en milieu rural, en s'interrogeant sur les différents degrés de la notion de participation.

>>> Tour de table des pratiques photographiques (1h30):

Chaque stagiaire se met en situation de présenter sa production photographique au groupe, de manière claire et dynamique.

>>> Conception de projet (2h) :

Chaque stagiaire conçoit puis présente au groupe une trame de son projet selon trois visions : idéale (créative et sans limite), réaliste (concrète et dans l'action) et critique (stratégique et qualitative).

>>> Atelier de codéveloppement (1h30) :

Chaque stagiaire présente au groupe la problématique principale rencontrée dans la mise en oeuvre de son projet. Le groupe lui partage des retours d'expériences ou des propositions de solution.

>>> Création d'un portfolio (1h) :

Chaque stagiaire rédige un document clair et concis présentant son projet et sa production à l'aide de visuels.

Module 3 : Concevoir des actions de médiation

>>> Les clés de lecture d'une photographie (45min) :

Lors d'un brainstorming, le groupe identifie 4 clés de lecture d'une image, à activer avec un public devant une production photographique.

>>> La boîte à outils du médiateur (1h30) :

Le groupe découvre et active plusieurs outils d'éducation à l'image photographique, présentés et animés par la formatrice.

>>> Le plan de médiation (45min) :

En duo, les stagiaires conçoivent une médiation d'une production photographique en créant un plan de discussion avec un groupe de public fictif.

>>> Stratégie de développement de projet (1h30):

Les stagiaires listent les publics, acteurs et partenaires spécifiques de leur projet sur le territoire en question et construisent leur stratégie de partenariat et de communication. La formatrice présente les différents dispositifs de financement possibles.

>>> Plan d'action (1h30):

Chaque stagiaire rédige son plan d'action présentant très concrètement les différentes démarches et le calendrier à mettre en oeuvre pour réaliser son projet.

Module 2 : Concevoir son projet photographique

Module : Méthodologie de projet